

## Vitaal ondernemen in de vrijetijdssector

*Workshop: “Winstoptimalisatie voor jouw bedrijf door gebruik te maken van dynamic pricing!”*

**Datum:** 20/3/2025 van 9.30-12 uur

**Locatie:** Wordt nog bekend gemaakt

**Voor wie:** Ondernemers die geïnteresseerd zijn in innovatieve prijsstrategieën om hun omzet te optimaliseren en klantvraag beter te sturen.

**Omschrijving:** De principes van dynamic pricing worden uitgelegd, de toelichting in de praktijk en de werking daarvan. Ook worden de voordelen ervan verteld. Vervolgens gaan we hiermee oefenen en geven we een inspirerend voorbeeld van de effecten van dynamic pricing in een recreatiebedrijf.

Na afloop van de workshop heb je een helder beeld van wat dynamic pricing is en hoe het werkt. Je ontvangt concrete ideeën en strategieën die je direct kunt toepassen in jouw bedrijf. Daarnaast heb je inzicht in hoe je dynamic pricing kunt gebruiken om omzet en klanttevredenheid te verbeteren.

### **Doel van de workshop:**

- ✓ Inzicht bieden in het principe van dynamic pricing.
- ✓ Praktische tools en strategieën aanreiken om dynamic pricing toe te passen.
- ✓ Deelnemers inspireren om concrete actiepunten te definiëren voor het eigen bedrijf.

**Trainer:** Richard Sueters, hoofddocent bedrijfskunde Saxion

*Deze workshop wordt kosteloos aangeboden aan ondernemers in de recreatiesector, gevestigd binnen de deelnemende gemeenten van de Groene Metropoolregio.*