

Vitaal ondernemen in de vrijetijdssector

Workshop: "Beter benaderen van de Duitse markt"

Datum: 8 april 2025 van 9-12 uur

Locatie: volgt

Voor wie: Ondernemers in de Vrijetijdssector

Omschrijving: De Workshop bestaat uit drie onderdelen:

Deel 1

In het eerste onderdeel geven we de deelnemers meer informatie over de Duitse markt en de Duitse toerist/doelgroep.

Deel 2

In het tweede onderdeel staat het online marketing centraal: de basis voor goed marketing is altijd de website. Ook de mogelijkheden voor SEO, SEA, social media en nieuwsbrieven bespreken we. Daarbij lichten we ook uit waar je voor de Duitse toeristen bijzonder op moet letten, denk aan het juiste taalgebruik en culturele verschillen.

Deel 3

In het derde deel gaan de deelnemers in het kader van een interactieve sessie zelf aan de slag en inventariseren we wat ze op het gebied van online marketing al hebben gedaan en wat hun doel is. Marotura gaat de deelnemers tips geven en hen ondersteunen met hun propositie voor de Duitse markt/doelgroep.

Sprekers: De workshop zal gegeven worden door twee Duitse Online Business Consultants van Marotura GmbH. Zij zijn zelf native Duits en ze hebben veel ervaring met Nederlandse recreatie & toerisme bedrijven.

Deze workshop wordt kosteloos aangeboden aan ondernemers in de recreatiesector, gevestigd binnen de deelnemende gemeenten van de Groene Metropoolregio.